

“Una compañía teatral que emociona”

PROYECTO EMPRENDE, EDUCA, EMOCIONA

A TRAVÉS DEL TEATRO

**ELABORADO POR RICARDO SÁNCHEZ ALFARO Y
ANA FERNÁNDEZ MORCILLO.**

CEIP INFANTA CRISTINA (EL PROVENCIO)

SUMARIO.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.
2. FILOSOFÍA EMPRENDE EDUCA EMOCIONA.
3. RESUMEN DEL PROYECTO.
4. CONTEXTO: EL CENTRO EDUCATIVO.
5. OBJETIVOS GENERALES.
6. COMPETENCIAS CLAVE.
7. ÁREAS CURRICULARES: INTERDISCIPLINARIEDAD.
8. NOS PONEMOS EN MARCHA. ACTIVIDADES.
 - Actividad principal: Actividad teatral (musical).
 - ¡Emprendemos! Nuestra empresa/cooperativa.
 - ¿Cómo creamos nuestra empresa/cooperativa?
 - ¿Cómo obtenemos ingresos?
 - ¿Qué gastos o capital necesitamos para comenzar?
 - ¿Cómo nos organizamos?
 - Temporalización de actuaciones.
9. ESQUEMA DEL PROYECTO.
10. METODOLOGÍA.
11. RECURSOS.
12. EVALUACIÓN.
13. RESULTADOS Y CONCLUSIONES.
14. IMPLICACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA Y OTRAS INSTITUCIONES.
15. NUESTRAS EXPERIENCIAS.
16. LÍNEAS FUTURAS DE TRABAJO.
17. DIFUSION.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.

Como es de sobra conocido, nuestro sistema educativo se encuentra en proceso de adaptación a una nueva ley, la LOMCE, la cual, junto con la LOE, nos han llevado a incluir, valorar y reflexionar sobre nuevos conceptos, procedimientos y formas de trabajo.

Pero si hay un concepto novedoso que nos ha podido influir, hacer reflexionar, y que resuena continuamente en cualquier contexto educativo, creemos que sin lugar a dudas, ha sido el de las **“competencias clave”** y su tratamiento e inclusión en el aula desde el sistema tradicional de las áreas curriculares.

En este sentido, como maestros, después de analizar las diferentes leyes, intercambiar experiencias con otros compañeros, acudir a cursos de formación y valorar y contrastar nuestras propias experiencias en el aula, nos gustaría quedarnos con un concepto que puede sernos verdaderamente útil con nuestros alumnos en su proceso educativo, no sólo dentro del contexto del aula, sino también, fuera de él.

Somos conscientes de que la escuela debe formar personas que se adapten lo mejor posible a la sociedad en la que vivimos. Pues bien, si vivimos en la “sociedad del conocimiento” donde se accede con gran facilidad a él, quizás las sociedades venideras no necesiten de individuos almacenadores de conocimientos, sino más bien, de personas más competentes; es decir, que tengan las capacidades y recursos necesarios para acceder al conocimiento y utilizarlo en función de sus necesidades y problemas a resolver.

De este modo, desde la escuela, y sin perder de vista el concepto de competencias, surge la necesidad de ver qué tipo de tareas y formas de trabajo pueden ayudarnos a conseguir alumnos con una mayor iniciativa personal, más autónomos, activos, con capacidad de trabajo en equipo, con capacidad de comunicación, solidarios, sensibles y críticos a los problemas de su entorno, participativos, con recursos para conocer y gestionar sus emociones y las de los demás, con una fuerte autoestima y actitud positiva ante la vida... en definitiva, alumnos con una clara actitud emprendedora, lo cual les permitirá conseguir metas profesionales y construir una sociedad más justa y solidaria.

Pues bien, de esta necesidad y apoyándonos en experiencias positivas que hemos realizado, surge este proyecto.

Seguramente sean muchas y diferentes las actividades y tareas que pueden tener un alto potencial para llevar a cabo un proyecto de este tipo. En este caso hemos utilizado el teatro, y más concretamente el musical, como eje vertebrador de nuestro proyecto, ya que entendemos que es una actividad muy enriquecedora, que adaptada a las características, motivaciones e inquietudes de los alumnos, seguramente nos ayudará a conseguir diferentes objetivos, como iremos viendo posteriormente.

2. FILOSOFÍA EMPRENDE, EDUCA, EMOCIONA.

Antes de continuar entendemos necesario hacer una pequeña reflexión sobre el nombre de este proyecto. Así, al hilo de lo que ya hemos comentado en la introducción, la palabra **EMPRENDE**, surge de la idea de que nuestra sociedad necesita de personas reflexivas y críticas con su entorno y sus circunstancias; de personas soñadoras, que aporten alternativas y soluciones; y que finalmente, tengan la capacidad e iniciativa personal para hacerlas realidad.

La palabra **EDUCA** se refiere evidentemente, a que la escuela se convierte en el contexto y el momento perfecto para sentar las bases de nuestros futuros emprendedores. Eso sí, no entendiendo la escuela como un lugar estático, tradicional y aislado, sino como un espacio dinámico, innovador y abierto donde maestros, familias, empresarios, organizaciones, asociaciones y en definitiva, los diferentes recursos que una comunidad posee, se pongan a disposición del aprendizaje de los alumnos.

Todo **buen emprendedor** posee una serie de características fundamentales que lo hacen diferente del resto de personas. Así por ejemplo, el emprendedor de éxito tiene:

- Una equilibrada y ajustada autoestima. Se valora, se respeta y se aprecia.
- Curiosidad, actitud crítica y reflexiva.
- Empatía y sensibilidad. Se pone en el lugar de los demás con facilidad, lo que le ayuda a entender mejor su entorno y a gestionar sus emociones.
- Creatividad. Aporta ideas, soluciones y alternativas con cierta facilidad.
- Autonomía y seguridad en sí mismo (autoestima) para poner en marcha esas ideas.

- Actitud constructiva y positiva. Tiene capacidad para automotivarse y motivar a las personas con las que trabaja (resiliencia).
- Capacidad de trabajo en equipo.

La mayor parte de este conjunto de características nos llevan directamente a la palabra **EMOCIONA**. Así nuestra sociedad necesita de personas que tengan las herramientas necesarias y sepan utilizarlas para:

- Identificar con claridad sus emociones y las repercusiones en su estado de ánimo y salud y en el de los demás.
- Controlar e interpretar esas emociones y dar respuestas equilibradas en beneficio propio y en el de los demás.
- Construir una imagen de sí mismo basada en una autoestima positiva que les permita enfrentarse a los retos de su vida con seguridad, autonomía y equilibrio, haciéndolos sentir que pueden conseguir aquello que se propongan y por lo que sueñen.
- Dotarlos de un lenguaje rico, variado y especialmente positivo, lleno de palabras que respiren optimismo y ganas de conocer, explorar y en definitiva, vivir.
- Crear un adecuado nivel de empatía y sensibilidad. Si somos capaces realmente de ponernos en el lugar del otro es mucho más sencillo evitar y solucionar los conflictos, empujándonos a tener una mayor predisposición para ayudar y crear una convivencia enriquecedora. Unido a esto y con un adecuado interés por la información y conocimiento del mundo que le rodea pueden ser críticos y reflexivos ante los problemas planteando soluciones desde la objetividad y unos valores más justos y adecuados.

En definitiva, cada vez estamos más convencidos de que es fundamental para el desarrollo personal y profesional futuro de los alumnos que desde las edades más tempranas se les enseñen y aporten herramientas suficientes para construir una óptima **inteligencia emocional**, así como ofrecer actividades y metodologías que potencien todas las cualidades que hemos mencionado sobre el **buen emprendedor**.

3. RESUMEN DEL PROYECTO.

El proyecto Emprende Educa Emociona es un **proyecto innovador** que ofrece a los alumnos multitud de oportunidades educativas, tratando de **desarrollar su autonomía**,

inteligencia emocional, iniciativa personal, creatividad, capacidad para emprender y solidaridad a través de la formación de una **cooperativa teatral** cuyo objetivo es la recaudación de fondos para la realización de actividades-lúdico educativas y solidarias en su entorno más próximo. Todo ello a través de una **metodología altamente activa, participativa** y donde el **trabajo cooperativo** es crucial para obtener buenos resultados.

Una de las singularidades de este proyecto es que los niños no representan una obra de teatro tradicional sino una obra con canciones integradas nuevas, con un guión totalmente inventado que se apoya en historias y cuentos conocidos para a partir de ahí orientar el argumento hacia aspectos relacionados con la inteligencia emocional y darle un toque especialmente cómico, alegre y divertido que engancha y motiva no solamente a los alumnos, sino también a los espectadores de todas las edades.

Es un proyecto que lleva desarrollándose en el CEIP Infanta Cristina en el Provencio (Cuenca) durante cuatro cursos con los alumnos que llegan a sexto de Primaria. Se desarrolla como una **actividad extraescolar** previamente, ya que se dedica una hora a la semana todos los lunes por las tardes, pero también se desarrollan muchas **actividades dentro del horario lectivo de forma interdisciplinar**, a través de las **áreas de lengua, educación física, música y plástica** en coordinación con los maestros que las imparten. También se usan **períodos de recreo** en forma de consulta y asesoramiento para los niños, que estos usan en función de sus necesidades. Esta forma de trabajo nos ayuda a poder sacar adelante el gran número de actividades que detallaremos en la temporalización y también a darle al proyecto un carácter global, integrador, significativo, con un alto contenido en **competencias clave** que impregne la realidad escolar, personal y social de los niños.

4. CONTEXTO: EL CENTRO EDUCATIVO.

El C.E.I.P. “Infanta Cristina” es un centro de educación Infantil y Primaria de titularidad pública ubicado en la localidad de El Provencio (Cuenca). El Provencio cuenta con una población aproximada de 2.500 habitantes y se encuentra enmarcado en una zona rural, en plena planicie manchega, en el límite sur de la provincia de Cuenca con la provincia de Albacete. Las actividades económicas principales son la agricultura, ganadería y la industria y el comercio.

La localización del centro, alejado de las grandes capitales, reduce la posibilidad de participación de los alumnos en diferentes actividades extraescolares, encareciendo éstas debido a las costas de los desplazamientos. Además la oferta de actividades extraescolares y culturales se encuentra limitada por las dimensiones y características de la localidad.

La plantilla del centro cuenta con 18 maestros, destacando que un alto porcentaje de los maestros son definitivos en el centro, lo que permite la implantación y desarrollo de proyectos a medio y largo plazo.

Desde el centro se programan actividades extraescolares como excursiones puntuales, salidas y competiciones deportivas. A estas actividades se suma la que a continuación se presenta en el presente proyecto y que lleva ofreciéndose durante tres años seguidos de forma gratuita y voluntaria para todos los alumnos de sexto curso de Primaria: el teatro musical, desde la perspectiva del emprendimiento social.

5. OBJETIVOS GENERALES.

Con la realización de este proyecto nos planteamos los siguientes objetivos para nuestros alumnos:

- Mejorar su capacidad para respetar opiniones y puntos de vista diferentes y tomar acuerdos que beneficien al grupo.
- Mejorar su capacidad de expresión corporal, musical y plástica.
- Potenciar y aumentar su expresión oral y capacidad para hablar en público.
- Mejorar su capacidad para colaborar y trabajar en equipo.
- Apoyar la integración social del alumnado generando recursos de manera autosuficiente que les permitan vivir una experiencia lúdico-educativa sin que esto suponga la diferenciación de los alumnos debido a su estatus socioeconómico.
- Desarrollar y mejorar su creatividad y capacidad para ofrecer soluciones y alternativas.
- Conocer, interpretar y controlar sus emociones, así como la empatía para comprender y entender las de los demás.
- Mejorar su pensamiento crítico y sensibilidad ante los problemas y situaciones desfavorables de su entorno interactuando con los diferentes agentes de la localidad.
- Mejorar la autonomía, la autoestima y la iniciativa para llevar a cabo sus propuestas.
- Adquirir conocimientos y recursos para emprender.
- Ofrecer de forma gratuita una actividad extraescolar y educativa a los alumnos del centro.

- Aumentar el número de actividades culturales ofrecidas en la localidad.
- Conocer y utilizar correctamente recursos tics (power points, Word, blogs) y aplicarlos en sus explicaciones y exposiciones.

6. COMPETENCIAS CLAVE.

El proyecto que se presenta implica el desarrollo en mayor o menor medida de todas las competencias clave que se recogen en la LOMCE y que se consideran fundamentales para la realización y desarrollo personal, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo.

- **Competencia lingüística.**

Los alumnos presentan propuestas, ordenan sus ideas, opinan sobre ellas, explican de forma escrita y oral su proyecto e intenciones a diferentes tipos de público y en diferentes contextos y situaciones.

- **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.**

La necesidad de llevar las cuentas de la cooperativa, de estimar gastos e ingresos o de decidir el porcentaje de fondos que se destinarán a la actividad solidaria se presentan como oportunidades excelentes para desarrollar la competencia matemática en nuestros alumnos.

- **Competencia digital.**

La competencia digital es trabajada a través de planteamiento de tareas como la búsqueda de información a través de las redes, la presentación y exposición de trabajos utilizando diferentes herramientas digitales o la participación de forma responsable en redes sociales. Estas actividades plantean a su vez el reto de utilizar la información disponible en las redes con sentido crítico y reflexivo.

- **Competencia de aprender a aprender.**

Las características del proyecto planteado permiten el desarrollo de la autonomía de los alumnos y de la autodisciplina en el trabajo. El aprendizaje de los alumnos se realiza siempre apoyándose en realidades cercanas y cotidianas de los alumnos y desde un contexto funcional, muy práctico y significativo.

- **Competencias sociales y cívicas.**

Estas competencias son ampliamente trabajadas a través de la implicación de los alumnos en actividades que permiten el desarrollo de habilidades relacionadas con la inteligencia emocional, el trabajo en equipo, el trabajo en valores o la toma de decisiones de forma democrática.

El trabajo teatral que se realiza a lo largo del curso se ve complementado con la realización de otras actividades y dinámicas de grupo que pretenden el desarrollo todos aquellos aspectos a los que hemos hecho referencia anteriormente en relación al óptimo desarrollo de la **inteligencia emocional**.

- **Sentido de la iniciativa y espíritu de empresa.**

Esta competencia se entiende como la habilidad para transformar las ideas en actos. Se relaciona con la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como con la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos.

Preparar un musical, formar una cooperativa, planificar las actividades que se llevarán a cabo dentro del proyecto, como la venta de publicidad, la elaboración y venta de merchandising, la producción y distribución de un vídeo promocional, gestionar los beneficios obtenidos o programar el viaje de fin de curso son los principales y atrayentes retos que se plantean a los alumnos y que permitirán desarrollar sin duda la competencia de iniciativa y espíritu de empresa.

- **Conciencia y expresión culturales.**

Esta competencia se define como la apreciación de la importancia de la expresión creativa de ideas, experiencias y emociones a través de distintos medios, incluida la música, las artes escénicas, la literatura y las artes plásticas.

La preparación de un teatro musical incluye todas estas expresiones: la música, unas veces cantada, otras bailada y otras como parte de la atmósfera creada en el escenario y que forma parte del mensaje; las artes escénicas, a través de la interpretación y la dramatización de personajes; la literatura, presentada a través de los textos teatrales y las artes plásticas, implicadas en la elaboración de los decorados y el atrezzo.

7. ÁREAS CURRICULARES. INTERDISCIPLINARIEDAD.

Como ya sabemos la interdisciplinariedad nos lleva a reflexionar sobre la elaboración de nuestras tareas para que éstas nos permitan abordarlas desde el mayor número de áreas curriculares.

Con este proyecto, y aunque se desarrolle fuera del horario lectivo, intentamos también poner en práctica este concepto ya que nos ayuda a implicar en él a más profesorado con el fin de conseguir un enriquecimiento recíproco. Así, la elaboración de los escenarios, que principalmente serán pintados por los alumnos, se trabaja a lo largo del curso desde el **área de Plástica** a partir de una coordinación adecuada con su maestro/a. También se podrá realizar la elaboración de pulseras y abalorios.

A través del área de **Educación Física y Música** practicamos coreografías y canciones que aparezcan en el musical, así como ensayos de las propias escenas, ya que los responsables de este proyecto lo somos también de estas áreas.

Evidentemente, el área de **Lengua y Literatura** será un marco perfecto para trabajar la expresión y exposiciones orales en público, así como la preparación de presentaciones o explicaciones que les puedan ser útiles en todo lo referido a la publicidad.

Todo lo que tiene que ver con el proyecto es un interesante centro de interés para el maestro de **Matemáticas**, ya que una forma más competencial de trabajar los contenidos de esta área puede ser a partir de las situaciones que se desprendan de sus vivencias en este proyecto. Así como también a través de tareas propias que se desarrollen en este proyecto como por ejemplo calcular el porcentaje de beneficios destinados a ayudar a una asociación o calcular los beneficios obtenidos con la venta de las entradas o de las pulseras, valorando el balance de ingresos y gastos.

En definitiva, lo que pretendemos es que este proyecto no sea algo aislado, sino que impregne el día a día de nuestros alumnos, tanto dentro como fuera de la escuela, ya que aprovechando el fuerte componente motivador que todo esto supone para ellos es nuestra obligación, como docentes, buscar el mayor número de situaciones de aprendizajes significativos que puedan darse a través de éste.

8. NOS PONEMOS EN MARCHA. ACTIVIDADES.

a. Actividad principal: Actividad teatral (musical).

Para conseguir todos estos objetivos, como ya adelantamos en la introducción, será necesario partir de una actividad motivadora, interesante, divertida y cercana a la realidad de los niños, que los enganche y sirva de motor para llevar a cabo estos aprendizajes.

De este modo, nuestra elección ha sido el **teatro** y más concretamente el **musical**. Muchos autores coinciden en que estas actividades en los niños producen **grandes beneficios**, entre los cuales destacan que:

- El niño aumenta su autoestima, autoconcepto y confianza y seguridad en sí mismo.
- Ayuda en su la socialización, aprendiendo a respetar y convivir en grupo,
- Conocen, comprenden y controlan sus emociones y las de las demás, actuando en consonancia con ellas.
- Mejoran la capacidad de esfuerzo, responsabilidad y la constancia en el trabajo.
- Le repercute positivamente en materias como lengua y lectura.
- Mejora la concentración, memoria y la atención.
- Permite transmitir e inculcar valores a través de él, construyendo un pensamiento más crítico y reflexivo ante la sociedad en la que se encuentran.
- Fomenta el uso de sus sentidos y capacidad sensorial.
- Estimula la creatividad, la imaginación, permitiéndoles jugar con su fantasía.

Pues bien, una vez que tenemos claro que la **actividad teatral**, y más concretamente, un **musical** será la actividad seleccionada, nos toca decidir qué tipo de obra o musical vamos a trabajar con ellos. En principio podríamos haber optado por representar algún clásico u obras tradicionales a las que tenemos acceso, pero entendemos que para hacerlo más motivante es necesario que partamos de aquellos cuentos y películas clásicas (Blancanieves y los 7 Enanitos, el Patito Feo, Peter Pan...), conocidas y cercanas a ellos, llenas de historias propias de su día a día con las que puedan identificarse. Pero con un guión totalmente adaptado, rico en diálogos y canciones que presenten gran variedad de giros cómicos, divertidos, familiares y propios a su edad, que les permitirán expresarse con mayor naturalidad, espontaneidad y creatividad.

En definitiva, se trata de un musical en su mayor parte hablado que incluye, en la mayoría de los actos, canciones conocidas con la letra adaptada al argumento, que los niños cantarán, bailarán e interpretarán.

Ante la necesidad de tener que escribir el guión totalmente nuevo nos planteamos, ¿por qué no podemos enriquecerlo más? Así que es el momento de orientar nuestro argumento hacia el **aprendizaje de valores fundamentales** como el respeto, el compañerismo, la solidaridad, el aprender a apreciar, amar, cuidar y disfrutar de las pequeñas cosas como base de la felicidad y la actitud positiva ante la vida y en definitiva, todas aquellas características del buen emprendedor a las que hemos hecho referencia anteriormente y que tendrán su base en la ya mencionada también **inteligencia emocional**.

Como veremos posteriormente el trabajo sobre estos valores puede ayudarnos a desarrollar conceptos o valores que se identifiquen con el tipo de cooperativa que constituiremos y con el tipo de actividades a las que se pueda dedicar.

De este modo, en función de todos estos aspectos y de los recursos de los que se dispongan se podrían contar con diferentes alternativas a la hora de elegir el musical a trabajar con los alumnos. Así, en los cuatro años que llevamos aplicando el proyecto hemos elaborado los siguientes musicales:

Curso	Tipo de adaptación	Título	Valor trabajado/concepto
2012/2013	Cuento clásico	Blancanieves y los 7 enanitos	La actitud positiva. No te preocupes. Sé feliz.
2013/2014	Película Hook	Peter Pan. Regreso al país de Nunca Jamás	Valorar y disfrutar de las pequeñas cosas.
2014/2015	Historia inventada personajes cuentos	Cambia o caduca	“Sé el cambio que quieras en tu vida” Ghandi. Autoestima, valoración personal. Qué puedo cambiar para mejorar en mí y en mi entorno.
2015/2016	Novela	Las aventuras de Don Quijote de La Mancha. En busca de la felicidad.	“La felicidad”.

a. **¡Emprendemos! Nuestra empresa/cooperativa.**

➤ **¿Cómo creamos nuestra empresa/cooperativa?**

Creemos que toda organización, empresa o cooperativa surge de una necesidad, de un deseo de cambiar algo o en definitiva, de un sueño. Así que será el momento de preguntar y reflexionar sobre las siguientes dos ideas o cuestiones que marcarán, sin duda, las características de nuestra empresa/cooperativa:

- ¿Cuál es vuestro sueño o qué queréis conseguir para vosotros?
- ¿Cómo podríais ayudar a conseguir el sueño de otras personas o a que cambien y mejoren?

Habitualmente, y por las experiencias que hemos ido teniendo, la respuesta a la primera pregunta es un viaje de fin de curso. Es un objetivo que les motiva muchísimo, pero evidentemente, podrían marcarse otros.

Esta primera cuestión es importante como motor de nuestro proyecto, pero sin duda, lo es todavía más la segunda, por su gran valor educativo.

Al principio de nuestro proyecto explicábamos la importancia de formar personas críticas, reflexivas y sensibles a las circunstancias y problemas de su entorno más inmediato. Hablamos de entorno más inmediato porque es ahí donde todos podemos verdaderamente influir en el día a día para construir una sociedad mejor, más justa y solidaria.

Así, reflexionamos sobre la situación en la que se encuentran otras personas más desfavorecidas, qué podrían cambiar o mejorar de su localidad o barrio para mejorarlo para que ellos u otras personas lo aprovechen y buscaremos su implicación directa en las causas elegidas por todos. **Se trata de hacerles ver que con su trabajo pueden conseguir su sueño, pero ayudar también a que lo consigan otras personas.**

Pues bien, una vez que tenemos claramente marcados nuestros dos objetivos ha llegado el momento de constituir nuestra Empresa o Cooperativa. En este sentido decidimos formar una **COOPERATIVA TEATRAL**.

¿Por qué una cooperativa?

Porque se trata de una forma de asociación que nos permite trabajar en grupo y desarrollar el espíritu emprendedor en nuestros alumnos. Fundar una cooperativa implica que los alumnos son responsables directos de las consecuencias de las decisiones que toman en grupo. A partir de este momento seguiremos los siguientes pasos para su adecuada constitución:

1º.- Constituimos una cooperativa: El primer paso es explicar a los alumnos en qué consiste una cooperativa y algunos conceptos básicos que se irán utilizando a partir de ahora como puede ser el concepto de presidente, tesorero, secretario, socio o capital inicial entre

otros. Para darle mayor significado a estas tareas se han diseñado una serie de documentos. Partimos por tanto de la elección de los alumnos de los alumnos que formarán parte de la junta directiva de la cooperativa: presidente, tesorero y secretario, definiendo sus funciones y la cumplimentación de las fichas de socio.

2º.- Elaboración de los estatutos: Los estatutos serán las normas y filosofía que regirán la actividad que vamos a realizar. En base a una propuesta tipo se leen los artículos y se decide entre todos los miembros de la cooperativa los estatutos de nuestra cooperativa. En este punto habrá que comenzamos a tomar decisiones importantes como el capital inicial que aportará cada socio o el porcentaje de fondos que se destinará a la realización de la actividad solidaria.

3º.- Nombre de la empresa/cooperativa: Siendo conscientes de que nuestra actividad principal será la formación de una **COMPAÑÍA TEATRAL** a través de un musical, se propone a los alumnos buscar un nombre adecuado para su cooperativa/empresa. La propuesta de nombres se realiza a través de “design thinking” y se procede seguidamente a la votación del nombre de nuestra cooperativa.

4º.- Logo de la cooperativa: El siguiente paso es elegir un logo que representará la marca de nuestra cooperativa. Los alumnos proponen diferentes diseños y se elige por votación uno.

5º.- Préstamo: Para realizar las actividades que se pretenden con la cooperativa ha sido necesario contar con un capital inicial. Éste puede obtenerse a través de la aportación de dinero por parte de los socios o mediante un préstamo. En caso de optar por el préstamo se rellena el documento elaborado para este caso.

6º.- Constitución de las Comisiones: Se trata de decidir los componentes que formarán parte de cada una de las comisiones encargadas de la realización de las diferentes tareas.

7º.- Declaración censal: Una vez realizados los pasos anteriores sólo nos quedaría rellenar la ficha de Declaración Censal, lo que supone darle carácter legal a la cooperativa que hemos formado.

➤ ¿Cómo obtenemos ingresos?

Constituida nuestra empresa/cooperativa debemos ver qué tipos de actividades podemos realizar a través de nuestro espectáculo, que nos aporten beneficios o ingresos.

La elección de estas actividades está siempre condicionada por los recursos, especialmente los humanos, ya que si se dispone de mayor tiempo y mayor número de maestros implicados, mayor será el número de actividades que la empresa/cooperativa; y evidentemente, del tiempo disponible y situación personal de cada docente que se implique en el proyecto.

Podemos, por tanto diferenciar las siguientes alternativas:

OPCIÓN A: Ofrecer nuestra función al público, obteniendo ingresos a través de la venta de entradas.

Será nuestra actividad principal, ya que el producto del que disponemos para ofrecer al público será la **cultura**, nuestra función teatral o musical. Se trata de ofrecer una o dos funciones en la localidad vendiendo entradas. En nuestro caso también ofrecemos gratuitamente la función a todos los niños del centro.

¿Qué tareas puede conllevar ésta primera actividad?

1. Escribir y preparar el guión para la función teatral, atendiendo a aspectos importantes que condicionarán nuestro trabajo, como:
 - a. Elección de obra a adaptar.
 - b. Qué mensaje, aprendizaje o concepto quiero transmitir a través de ella.
 - c. Cuántos personajes formarán la obra.
 - d. De cuánto tiempo dispongo para su preparación.
 - e. Curso o nivel en el que se encuentran los alumnos para adaptar la dificultad del guión.
2. Preparación y ensayos: se puede realizar de diferentes formas (una hora semanal en un taller extraescolar, desde alguna sesión del área de lengua...)
3. Elaborar y pintar los diferentes escenarios. Esta actividad es perfecta para buscar la colaboración desde el área de plástica y darle mayor globalidad e interdisciplinariedad al proyecto, siempre que sea posible.
4. Elaboración de disfraces: es un escenario ideal para buscar la participación de las familias, ofreciendo alternativas que permitan que los disfraces sean elaborados y

que impliquen poco gasto. Las funciones 3 y 4 podrían trabajarse, según nos interesará, tanto desde el área de plástica, como buscando la colaboración de las familias.

5. Elaboración y venta de entradas.

OPCIÓN B: Venta de publicidad.

Estaréis de acuerdo con nosotros en que el negocio de la publicidad lo mueve prácticamente todo (televisión, radio, comercio...). Creemos que es una buena oportunidad para que los niños conozcan cómo funciona este mundo desde dentro, pero también como funciona desde fuera en todo aquello que tiene que ver con aspectos como el consumo responsable, el valor real de las marcas y la repercusión que tienen sus compras en la sociedad.

La idea en este caso, no es ninguna novedad en el mundo laboral, pero creemos que puede serlo en el ámbito escolar. Se trata de que los alumnos ofrezcan hacer publicidad de las empresas de su localidad a partir del musical que harán para el público a cambio de una aportación económica o patrocinio. A partir de aquí las posibilidades pueden ser muchas.

- ✓ Las empresas que aporten dinero aparecerán en la parte inferior de los carteles anunciadores de la función que los alumnos colgarán los días previos a las funciones del musical.
- ✓ En esta línea también se pueden utilizar las entradas para que aparezcan todas o algunas de las empresas en función de la oferta publicitaria.
- ✓ Creación de un video muy corto publicitario (pitch elevator) donde los alumnos expliquen por qué deben ir a ver su musical, el cual se colgaría en redes y se enviaría por whatsapp, previa petición de autorizaciones correspondientes. Así darían publicidad a su propio musical y a las empresas que les patrocinan ya que aparecerán al final del video.
- ✓ También se podría incluir diálogos o la utilización de productos en el musical que hagan referencia a esas empresas que se publicitan.

Nuestra experiencia con este tema ha sido especialmente satisfactoria. Hemos puesto en práctica especialmente el primero y el tercero de los casos. La actividad bien organizada y desarrollada tiene un alto valor educativo y emprendedor para los alumnos ya que tienen que realizar una serie de actividades que especificaremos posteriormente en el apartado de las

comisiones que ayudan a conseguirlo. En este sentido, es muy positivo y constructivo el hecho de que las empresas sepan que con su dinero también colaboran con alguna causa solidaria.

OPCIÓN C: Merchandising.

Ésta sería la opción que más solemos utilizar cuando tratamos de trabajar conceptos de emprendimiento con los alumnos, es decir, creamos un diseño, lo elaboramos y lo vendemos (pulseras, collares, anillos y otros abalorios).

Por tanto la idea aquí sería orientarlo también a nuestro espectáculo. Bien utilizando el nombre del musical o especialmente tratando de utilizar en nuestro merchandising el mensaje, concepto, valor o filosofía que representa nuestro musical o por qué no, nuestra empresa/cooperativa. Por ejemplo, en el musical que llevaremos a cabo este curso el mensaje que queremos transmitir con nuestra obra es la capacidad que tienen las personas para cambiar por dentro y conseguir así el cambio que quieren en su vida. Así, este mensaje será el que se publicitará con la venta de pulseras (merchandising) y que llamaremos la pulsera del "SÍ PUEDO".

En este apartado se podrían incluir también actividades como la venta de un CD con la grabación del musical para que lo puedan comprar a la salida de la función o cualquier otra actividad que puedan promover relacionada con este concepto.

➤ **¿Qué gastos o capital necesitamos para comenzar?**

Una vez que hemos creado nuestra empresa/cooperativa y marcado cuales serán las principales actividades con las que trataremos de obtener ingresos será el momento de valorar qué gastos nos llevará poner en funcionamiento todo lo programado o capital inicial que necesitaremos y ver de qué lo obtenemos para comenzar.

Este momento es idóneo para hacerles entender que todo negocio no solamente implican ingresos sino también gastos y ofrecerles pautas sencillas para que comprendan cómo deben gestionarlos con el fin de que la empresa obtenga definitivamente ganancias y sea sostenible.

También es ideal para explicarles de forma sencilla cómo funciona un préstamo y qué son los intereses. Para comenzar con el capital inicial tendríamos tres alternativas:

- A través de la colaboración directa de una entidad bancaria.
- Es el colegio quien actúa de banco ficticio.

- Los niños aportan una cantidad entre todos para luego recuperarlo. Ésta opción puede que nos lleve a encontrarnos con situaciones en donde algunos niños no puedan aportarlo y tendríamos que buscar alternativas o bien optar por las primeras opciones. En cualquier caso, destacar que las experiencias que hemos tenido no nos han llevado más de 150 euros iniciar nuestra actividad.

➤ **¿Cómo nos organizamos?**

Realizados los diferentes pasos anteriores será el momento de ver cómo nos organizamos para llevar a cabo todas las actividades. Así, nos hemos organizado en grupos que llamamos comisiones. Cada una de ellas tendrá un coordinador que hará de nexo de unión entre los componentes del grupo y nosotros y los componentes de ese grupo y de otros, ya que la idea es que cada comisión se encarga de cosas diferentes pero las decisiones se tomarán entre todos una vez expuestas por los respectivos componentes de las comisiones. Para poder explicarlo mejor, partiremos de los ejemplos que llevamos a cabo. Así habríamos formado cinco comisiones diferentes:

- **COMISIÓN VIAJE DE FIN DE CURSO.**

Se encarga, evidentemente, de organizar el viaje de fin de curso y presentar varias propuestas a sus compañeros para elegir la opción adecuada entre todos. Entre las tareas que se les propondrán serán las siguientes:

1º.- Recogida de opiniones del resto de compañeros sobre cuál sería el tipo de viaje que les gustaría hacer (duración, distancia, tipo de sitio, tipo de actividades...). Podéis hacer algún tipo de encuesta con algunas preguntas sencillas.

2º.- Valoración de cuál sería el dinero aproximado que esperamos obtener con nuestra actividad.

3º.- Búsqueda de posibles viajes que podríamos hacer, explicando en cada uno de ellos: duración, lugar de la visita, qué actividades haremos, qué comidas están incluidas, cómo nos desplazaremos, así como los precios aproximados de lo que nos costaría todo. (Sería suficiente con 3 tipos de viaje diferentes).

4º.- Exposición y presentación al resto de compañeros de toda la información recogida. Se podrán utilizar PowerPoints, exposición en pizarra normal o en pizarra digital. Se trata de que

lo hagáis de aquel modo que penséis que podéis pasar mejor la información a vuestros compañeros.

5º.- Establecer un sistema para elegir el tipo de viaje que haremos finalmente (por ejemplo una votación).

- **COMISIÓN VIDEO PUBLICITARIO.**

Se encarga de aportar ideas y propuestas para la elaboración del video publicitario. Las tareas a realizar serían:

1º.- Pensar y anotar diferentes ideas que podrían formar el video publicitario. Podréis ver otros videos de anuncios de películas o de productos para coger ideas. Tenéis que tener en cuenta que será un video muy corto. Máximo 1:30. El video tiene que conseguir que:

- Llame la atención de la gente.
- Explique brevemente de qué va nuestro musical y qué mensaje queremos transmitir con él.
- La persona que lo vea debe tener gana de ver cómo será nuestro musical.

2º.- Elaborar dos o tres formas de hacer el anuncio publicitario. Tened en cuenta que vosotros proponéis el tiempo que saldréis cada uno junto con el resto de compañeros. En el anuncio deberán salir todos los compañeros

3º.- Exposición y presentación al resto de compañeros de toda la información recogida, explicándoles los dos o tres tipos de anuncio que habéis pensado.

4º.- Establecer un sistema para elegir el tipo de anuncio que haremos finalmente (por ejemplo una votación).

- **COMISIÓN VENTA DE PUBLICIDAD.**

Esta comisión se encarga de todo lo referido a la venta de publicidad. Así seguiría las siguientes actuaciones:

1º.- Elaborar un listado de empresas para realizar una visita. Establecer los datos de contacto adecuados. Se puede consultar al resto de compañeros para que aporten nombres de empresas que puedan estar interesadas.

2º.- Elaborar un panfleto con la explicación sobre nuestro proyecto y otro con nuestra oferta de publicidad para nuestras empresas.

3º.- Establecer una agenda con las visitas que se van a realizar. Pedir cita antes de la visita.

4º.- Preparar una visita ficticia para practicar.

5º.- Hoja de registro donde el tesorero anotará la información sobre las visitas y el dinero recaudado que entregará en la CAJA PRINCIPAL.

6º.- Comunicación a los compañeros de la experiencia y los resultados obtenidos.

- **COMISIÓN MERCHANDISING.**

En este caso se encargan de la elaboración y venta de las pulseras. Las tareas a realizar han sido:

1º.- Buscar un modelo de pulsera sencilla para su elaboración, bonita y de bajo coste. Todas deben ser iguales ya que vamos a crear la pulsera del SÍ PUEDO.

2º.- En el caso de que tengáis dudas sobre el modelo de pulsera a elegir. Podréis exponerlas a vuestros compañeros para que entre todos decidamos.

3º.- Comprar el material necesario y elaborar las pulseras.

4º.- Elaborar un expositor llamativo donde podáis llevar vuestras pulseras para venderlas y donde se vean recogidos vuestros mensajes donde se explique por qué deben comprar una pulsera.

5º.-Una vez terminado todo y antes de empezar a venderlas, debéis explicarle a vuestros compañeros todo lo que habéis estado haciendo y cómo las vais a ofrecer al público.

- **COMISIÓN ACTIVIDAD SOLIDARIA.**

Esta comisión se encarga de analizar y valorar las necesidades del entorno y establecer propuestas para decidir donde destinaremos parte de los beneficios de la empresa/comisión.

Así las tareas realizadas han sido:

1º.- Observar, investigar, preguntar qué cosas podemos cambiar o mejorar de nuestro entorno y hacer un listado con todas ellas.

2º.- Reflexionar sobre lo anterior y encontrar de qué forma nosotros podríamos ayudar a cambiar esas cosas. Teniendo en cuenta los medios necesarios y la cantidad económica especialmente.

3º.- Seleccionar tres opciones de todas las que hayamos visto y que penséis que pueden gustar más a vuestros compañeros.

4º.- Elaborar una presentación para vuestros compañeros donde les expliquéis las tres opciones elegidas.

5º.- Votación entre todos para elegir la mejor opción.

6º.- Comunicación a los compañeros de la experiencia y los resultados obtenidos.

Normalmente, los beneficios obtenidos en este tipo de actividades son destinadas íntegramente a una excursión o actividad para los alumnos, sin embargo, nuestra idea aquí es,

como ya hemos explicado anteriormente, que reflexionen sobre la situación en la que se encuentran otras personas más desfavorecidas y se impliquen, colaborando con alguna institución, asociación u ONG o si es posible, sean ellos los que realicen o emprendan la acción para cambiar o mejorar alguna situación de su entorno más inmediato o cercano. Se trata de que los mismos alumnos decidan cómo ayudarán y con qué porcentaje de los beneficios.

En el curso 2013/2014, por ejemplo, los alumnos donaron 350 euros a la fundación Aladina y ofrecieron gratuitamente su obra de teatro a los niños hospitalizados en El Niño Jesús de Madrid, costeándose con los ingresos obtenidos el desplazamiento. Fue una experiencia inolvidable. El curso 2014/2015 decidieron ayudar a los mayores del Centro de Día de la localidad comprando material que necesitaban por valor de 300 euros y con una función gratuita para ellos.

A lo largo de este apartado hemos ido haciendo referencia a aquellas **competencias clave** que se ponen en juego con este proyecto y que a nuestro entender, lo convierten en una herramienta con un gran potencial educativo, que con una adecuada y correcta aplicación puede **mejorar y enriquecer tanto la educación de nuestros alumnos como nuestra propia función docente.**

▪ Temporalización de actividades.

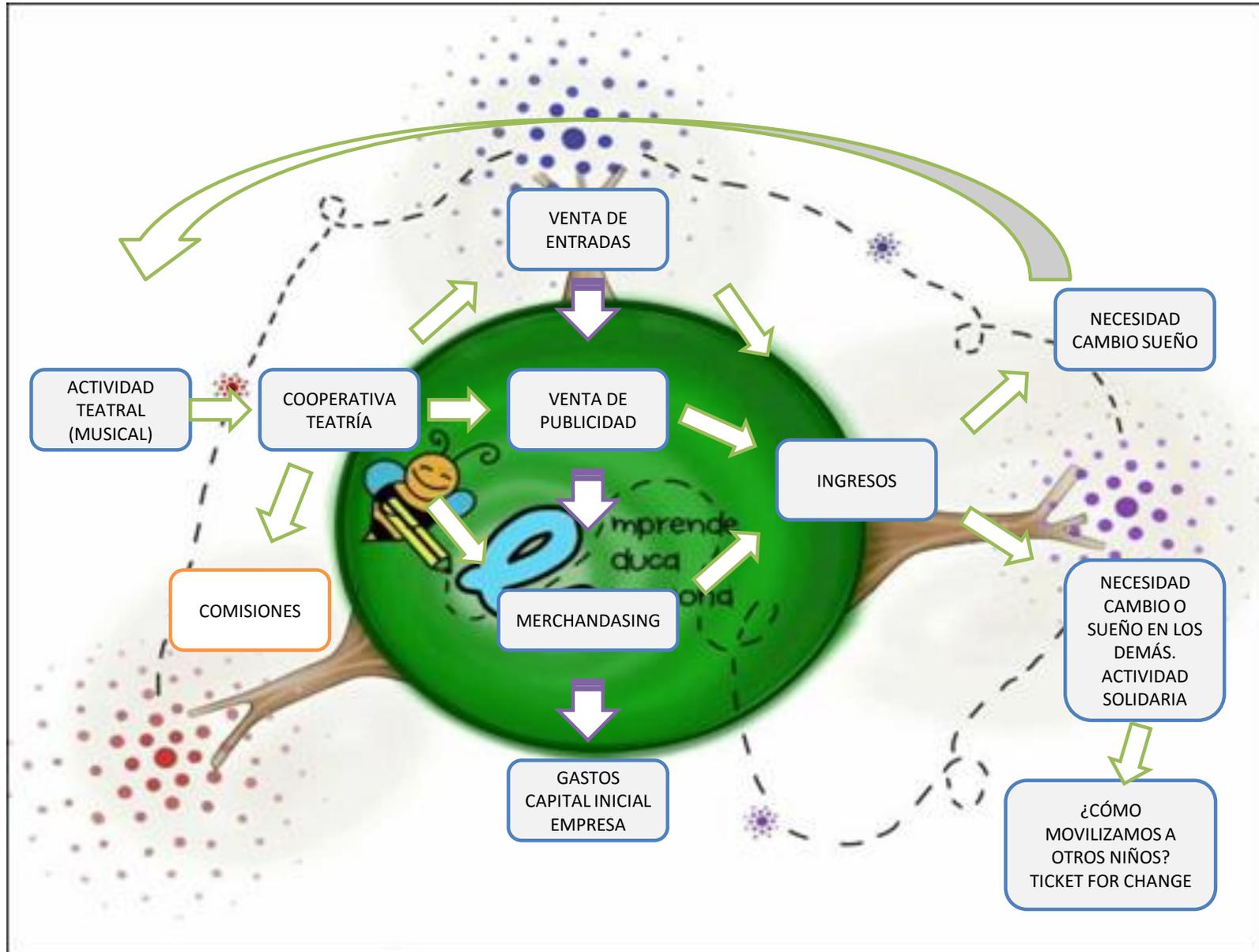
ACTUACIONES/METODOLOGÍA	FECHA	RESPONSABLES	MATERIAL
Presentación del proyecto a los alumnos, a las familias y al resto de la comunidad a través del Consejo Escolar. Recogida de autorizaciones y permisos.	Primera semana de octubre	Ana y Ricardo	Presentación digital con Emaze y autorizaciones
Presentación del blog del proyecto EMPRENDE, EDUCA, EMOCIONA, de su cuenta en facebook y en twitter . Explicación de las herramientas y mecanismos para facilitar y motivar la participación de los alumnos y sus familias.	Segunda semana de octubre	Ana y Ricardo	Ordenador y pizarra digital.
Exposición de todas las decisiones que se van tomando en el proyecto y actividades realizadas en el blog y redes sociales , buscando la participación, comentarios y opiniones de los alumnos.	A lo largo de todo el curso.	Ana y Ricardo	Ordenador
Ensayos, planificación y preparación del musical en el Centro Social de la localidad que dispone de un teatro. También se ha ensayado desde el área de Educación Física y las canciones desde el área de Música (interdisciplinariedad).	A lo largo del curso. Lunes de 16:00 a 17:00	Ana y Ricardo	Fotocopias del guión para cada niño.
Inteligencia emocional . En los ensayos se han puesto en marcha charlas, dinámicas y reflexiones (¿qué mensaje queremos dar al público con nuestra obra?) que han ayudado a trabajar y mejorar la autoestima, el control de miedos, estrés y tensiones, mecanismos de automotivación, de superación y motivación hacia los demás, el sentimiento de pertenencia al grupo, responsabilidad, autonomía y trabajo cooperativo.	A lo largo del curso. Lunes de 16:00 a 17:00	Ana y Ricardo	Videos motivacionales y elaboración de videos sobre las dinámicas realizadas.

Elaboración de los escenarios del musical desde el área de plástica en colaboración con el maestro que la imparte (interdisciplinareidad).	De diciembre a marzo en horario lectivo a través del área de Plástica.	Ana, Ricardo y maestro de Plástica.	Escenario desmontable. Papel continuo. Pinturas y pinceles.
Constitución de la cooperativa teatral. Elaboración de estatutos. Elección de presidente y tesorero. Elección del nombre y logo mediante votaciones.	Noviembre	Ana y Ricardo.	Documentos y actas de constitución de la cooperativa.
Elección de actividades de la cooperativa para obtener beneficios y constitución de las comisiones de trabajo .	Diciembre	Ana y Ricardo	
Coordinación con las comisiones para preparar sus respectivas actividades, delimitando responsabilidades, tareas, plazos de tiempo y modo de trabajo. Se establece un periodo de 30 minutos de recreo a la semana para que los alumnos puedan consultar dudas si lo necesitan.	Enero	Ana y Ricardo y coordinadores de comisiones	Documentación-guía para las comisiones
Exposición y evaluación de las ideas (design thinking) expuestas por las comisiones y toma de decisiones por parte de todos los miembros de la cooperativa. Desde el área de Lengua (Interdisciplinareidad).	Febrero	Coordinadores de comisiones, resto de miembros y maestro de Lengua.	Power points para presentaciones y documentos para evaluación y viabilidad de ideas expuestas.
Elaboración de trajes para la función en colaboración con las familias de los alumnos.	Febrero y marzo	Las familias en coordinación con Ana y Ricardo	Telas
Elaboración de dípticos (oferta ofrecida a empresas), listado de empresas a visitar y orden de visita buscar patrocinadores publicitarios y	Abril y mayo	Ana y Ricardo. Alumnos de la comisión de	Fotocopias.

exposición del proyecto.		publicidad.	
Grabación de vídeo promocional de la obra de teatro a través del cual las empresas también reciben publicidad en función de su aportación.	Abril y mayo	Ana y Ricardo. Alumnos de la comisión del vídeo promocional.	Cámara de vídeo. Atrezzo y decorados.
Elaboración, compra de material y venta de pulseras “sí puedo”	De marzo a junio	Ana y Ricardo. Alumnos de la comisión de pulseras.	Cuerdas y abalorios
Preparación del viaje de fin de curso y exposición de resultados de búsqueda al resto de compañeros para ir cerrando el viaje.	De abril a junio	Ana y Ricardo. Alumnos de la comisión de viaje de fin de curso.	Ordenadores y pizarra digital.
Entrevista con el Centro de Día de la localidad una vez decidido que éste será con quien emprenderemos nuestra acción solidaria. Valoración de necesidades	Mayo	Ana y Ricardo. Alumnos de la comisión de solidaridad.	Ordenadores e internet.
Preparación de carteles anunciadores con empresas que se publicitarán y entradas para la función. Pegada de carteles.	Finales de mayo	Ana y Ricardo. Alumnos.	Carteles y entradas.
Dos representaciones en el centro social para los alumnos del cole gratuitas. Una para infantil, primero y segundo de Primaria y otra para tercero, cuarto y quinto de Primaria.	Finales de mayo	Ana y Ricardo	Atrezzo y decorados.
Función para la localidad con venta de entradas.	Junio	Ana y Ricardo	Atrezzo y decorados.
Función para los usuarios del Centro de Día gratuita. Donación de material valorado en 300 euros.	Junio	Ana y Ricardo	Atrezzo y decorados. Material para el Centro

			de Día.
Viaje de fin de curso.	Finales de junio	Ana y Ricardo	
Evaluación, reflexión y valoración final del proyecto con los alumnos.	Finales de junio	Ana y Ricardo	Hoja de valoración.

9. ESQUEMA DEL PROYECTO.



10. METODOLOGÍA.

Una vez explicado con detalle lo que pretendemos hacer entendemos que para conseguir realmente lo que nos hemos planteado solamente tiene cabida un tipo de metodología.

Las características de este proyecto hacen necesaria la utilización de una **metodología activa** que permita al alumno ser el verdadero protagonista del proceso y el motor de su aprendizaje.

Muchas de las actividades propuestas utilizan una **metodología basada en la búsqueda** donde abundan las tareas abiertas que permiten al alumno llegar a las soluciones de una forma guiada, siendo ellos mismos los que demandan el grado de ayuda que necesitan. Tareas que incitan a reflexionar, respetando el ritmo de aprendizaje y las necesidades de cada uno.

Se recurre principalmente a una **metodología cooperativa y participativa** donde todos se sientan parte importante dentro del grupo y del proyecto, donde la base del trabajo es la ayuda y la aportación de ideas por y para el beneficio del grupo.

Hemos tratado de potenciar el **uso de las TICs** a través principalmente de la creación de un blog, uso de adecuado de las redes sociales (twitter y facebook) y manejo de herramientas básicas para presentaciones y exposición de ideas y propuestas.

Se trata ante todo de utilizar una metodología que permita crear un **clima de trabajo adecuado, positivo y optimista**, donde se sienta la libertad necesaria para participar, proponer y expresarse de forma espontánea y natural, donde sólo tiene cabida la crítica constructiva y la aceptación natural de las aportaciones de todos los participantes.

11. RECURSOS.

En este proyecto incluimos aquellos recursos que a priori entendemos pueden ser necesarios, dejando abierta la posibilidad de que, una vez iniciado, se valore la necesidad de incluir o reducirlos en función de las circunstancias y de cómo vaya evolucionando su desarrollo.

a. HUMANOS.

Ana Fernández Morcillo (maestra de música en el centro) y Ricardo Sánchez Alfaro (maestro de Educación Física en el centro) somos los responsables de llevar a cabo este proyecto. Como hemos explicado anteriormente ha estado abierto a la colaboración de otros maestros que han colaborado en el desarrollo de actividades del proyecto. Las familias y los responsables de instituciones y empresas también se han visto implicados en el mismo.

b. MATERIALES E INSTALACIONES.

El material necesario para llevar a cabo el proyecto ha sido:

- Pinturas para pintar los decorados del musical.
- Cable de conexión sonido al portátil.
- Telas para los disfraces.
- Fotocopias.
- Carteles anunciadores (imprenta).
- Pequeños objetos para montar el escenario, necesarios en la representación. (atrezzo)
- Escenario desmontable.

Las instalaciones que hemos utilizado principalmente:

- El gimnasio del cole, donde realizaremos los ensayos los lunes por la tarde la mayor parte de las veces.
- El centro social de la localidad, para realizar ensayos más próximos a la representación final ya que será el lugar donde se haga definitivamente.
- Cualquier otra dependencia del centro que sea necesaria en momentos puntuales para otras tareas.

Todos estos materiales están condicionados a los recursos económicos de los que dispongamos definitivamente.

12. EVALUACIÓN.

En toda actividad o proyecto será fundamental una correcta y adecuada evaluación de todas las tareas que se van poniendo en práctica, partiendo de una valoración **inicial** que nos permitirá ofrecer y proponer a los alumnos aquellos papeles y tareas que se ajusten a sus características y que les ayuden a disfrutarlas positivamente y con la mayor naturalidad y espontaneidad. Después será necesario una evaluación **continua** que nos ayudará a ir reajustando muchas de las cosas que en un principio hemos planificado y por último una evaluación **final**, intentando recoger información desde las diferentes partes que se hayan visto involucradas en este proyecto. Los principales CRITERIOS DE EVALUACIÓN que nos hemos planteado son:

1. Se expresa oralmente de forma correcta, con seguridad, respetando opiniones de los demás y llega a acuerdos.
2. Mejorar su capacidad para colaborar y trabajar en equipo.
3. Es creativo, propone ideas, soluciones y alternativas ante los retos que se le plantean.
4. Tiene iniciativa personal y autonomía para llevar adelante diferentes propuestas.
5. Identifica sus emociones, establece estrategias de autocontrol, motivación y superación personal y grupal.
6. Se muestra analítico, empático, crítico y responsable con la realidad de su entorno más inmediato.
7. Conoce conceptos básicos referidos al emprendimiento.
8. Tiene capacidad para cooperar y trabajar en equipo.
9. Utiliza adecuadamente recursos tics (power points, Word, blogs) y los aplica de forma coherente en sus explicaciones y exposiciones orales.

En definitiva, apostaremos por una evaluación **continua, global, integradora** y ante todo muy **participativa**; de tal manera que sean habituales y cotidianas las situaciones tanto de **autoevaluación** propias y de los alumnos, como de **coevaluación** donde los alumnos propongan formas de expresión diferentes al resto siempre desde el respeto y la crítica positiva y constructiva. Es decir, aportamos ideas, orientando entre todas las expresiones y modificando, sobre la marcha, aquellos giros y partes del guión que ellos puedan considerar más cercanas y cómodas para su representación. Esta evaluación creará un **proyecto vivo, en**

continuo cambio, que se vaya adaptando a los intereses, necesidades y circunstancias de cada momento.

13. RESULTADOS Y CONCLUSIONES.

El proyecto se encuentra totalmente implementado en el centro, puesto que se lleva a cabo desde hace cuatro años. A lo largo de estos años hemos conseguido que los alumnos relacionen su llegada a sexto curso como el año en el que llevan a cabo su teatro, consiguen colaborar con alguna actividad solidaria y realizar su viaje de fin de curso, todo ello gracias a su propio trabajo y esfuerzo.

La acogida y aceptación del proyecto por parte de la comunidad educativa es muy grande. Así, todos los años conseguimos el apoyo del ayuntamiento de la localidad y el AMPA del colegio, y cada año son más las empresas que colaboran patrocinando la actividad. Todo esto se traduce en mayores ingresos para la realización de las actividades. Además, la participación del alumnado y las familias es muy alta, colaborando en todas las actividades y asistiendo a las reuniones organizativas que se convocan.

En cuanto a la dimensión pedagógica, la participación del alumnado en esta actividad da como resultado un aumento en los alumnos de su sentimiento de pertenencia al grupo y la autoconfianza. Además, se han conseguido desarrollar otros aspectos como la mejora de la expresión oral, la organización y trabajo en grupo, la responsabilidad a la hora de realizar tareas, la tolerancia ante las opiniones de los otros, la autonomía, la creatividad y solidaridad del alumnado.

Algunas de las mejoras concretas observadas son las siguientes:

- Niños repetidores, desmotivados, que no participaban, ni realizaban ni una sola tarea en el aula; se motivaban, estudiaban y adquirían responsabilidades una vez que tenían papeles dentro del musical, especialmente aquellos que tenían un mayor papel o responsabilidades tanto en la organización de éste como de otros aspectos relacionados con la actividad de la empresa.
- Niños o grupos de niños con problemas de integración y dificultades para relacionarse con el resto, incluso con situaciones enquistadas que venían arrastrándose desde

edades tempranas, comenzaban a relacionarse de forma natural con el resto del grupo, casi como por arte de magia.

- Niños con autoestima muy baja, con un papel muy secundario en el día a día dentro del grupo, comenzaban a ser líderes naturales, ya que descubrían que podían gustar a los demás por habilidades diferentes a las cotidianas que se desarrollan en la escuela, como ser más fuerte, más rápido o jugar bien a diferentes deportes.
- Un aspecto que contribuye directamente a la mejora de la autoestima es ver cómo ellos mismos empiezan desde cero, con muchísimas dificultades para hablar en público, para tener un tono adecuado, para dramatizar su papel, para moverse en el escenario, etc, y cómo al final del curso observan y valoran todo lo que han progresado. Para valorar este proceso de retroalimentación ha sido fundamental la realización de videos al principio y al final. Esta actividad es muy enriquecedora para ellos.
- El trabajo en equipo y aspectos que a veces cuesta trabajar tanto en clase, como la puntualidad, el compromiso a realizar una tarea para una fecha en concreto o la participación, se ven claramente mejorados ya que entienden que todos son igual de importantes en el grupo y que su compromiso repercute positivamente en el grupo.

En definitiva consideramos que el proyecto constituye una oportunidad excelente para desarrollar en los alumnos diferentes competencias que les ayuden a ser conscientes de su papel en la sociedad y de la capacidad que tienen como seres humanos de cambiar su entorno para mejorarlo y conseguir hacer realidad sus sueños. Es por ello por lo que este curso 2015-2016 volvemos a llevar a cabo el proyecto de nuevo en el centro con la obra teatral “Las aventuras de Don Quijote de la Mancha”.

14. IMPLICACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA Y OTRAS INSTITUCIONES.

Como se ha podido observar, hemos ido haciendo referencia a lo largo de este proyecto a la importancia de intentar que, a pesar de ser una actividad extraescolar, impregne en lo máximo posible el contexto escolar y pueda aprovecharse para realizar diferentes actividades y tareas con la colaboración de otros maestros del centro. De este modo, el proyecto será más competencial, funcional, enriquecedor e integrador.

El curso 2014-2015 participaron en el proyecto los 22 alumnos que cursaban sexto de Primaria en el colegio, en el curso 2013/2014 participaron 27 alumnos, en el 2012/2013 lo hicieron 18 y este curso, 18 también.

Además de los alumnos el proyecto contó con la colaboración de otros agentes como los padres y otras instituciones.

El apoyo de los padres y su colaboración con el proyecto han sido constantes y se vio reflejada en la asistencia a las diversas reuniones informativas que se realizaron durante el curso, así como en la elaboración de los vestuarios que los alumnos llevaron en la representación.

Además de la colaboración de los padres se contó con la contribución de otras instituciones como son:

Ayuntamiento de El Provencio, que prestó el Centro Social de la localidad para realizar los ensayos y la representación de la obra, además de su colaboración a través del patrocinio de la actividad.

AMPA Félix Lorca, colaborando con la donación de unos micrófonos de ambiente para mejorar la calidad del sonido de la obra y el patrocinio de la actividad.

Empresas colaboradoras de la localidad. Se contó con el patrocinio de más de cincuenta empresas de la localidad que hicieron posible la recaudación de una suma importante de dinero que fue destinada a la realización del viaje del fin de curso y a la donación de material para el Centro de Día.

15. NUESTRAS EXPERIENCIAS.

Consideramos interesante poder respaldar todo lo expuesto en este proyecto con las diferentes experiencias que hasta el momento hemos tenido la suerte de realizar con los alumnos.

▪ CURSO 2012/2013. MUSICAL: BLANCANIEVES Y LOS SIETE ENANITOS.

Mensaje: La actitud positiva. No te preocupes. Sé feliz.

Argumento: Adaptación del clásico Blancanieves y los Siete Enanitos donde se presentan a los personajes del cuento desde una perspectiva cómica. Un espejo con una actitud insolente hacia la malvada reina o unos enanitos atrevidos y desvergonzados dan lugar a situaciones muy divertidas durante la obra.

Las canciones utilizadas, forman parte del argumento de la obra dándole un toque de humor. Queda realmente divertido ver cómo los enanitos terminaban cantando la rumba “No estaba muerto, estaba de parranda”, de Peret, cambiando la letra por “No estaba muerta, estaba envenenada”.

Este musical fue el primer acercamiento para nosotros a una actividad de este tipo. Al finalizar el curso fue representado de forma gratuita para los alumnos en dos ocasiones y una tercera vez para el público general. El dinero recaudado con la venta de entradas y el patrocinio de las empresas se destinó a la realización de un viaje de fin de curso.



Ensayo



Pintando los escenarios



Representación de la obra en el centro social de la localidad.



Cartel publicitario de la obra

Viaje de fin de curso a Enguñados

▪ **CURSO 2013/2014. MUSICAL: PETER PAN. REGRESO AL PAÍS DE NUNCA JAMÁS.**

Mensaje: La importancia de las cosas pequeñas.

Argumento: Peter Pan ha crecido y ha olvidado lo que era ser un niño, no recuerda quien fue, perdiendo de este modo su capacidad para volar. Está casado con Wendy y tiene dos hijos, Alex y Claudia, a los que apenas dedica tiempo. Lo tiene todo: un buen trabajo, una familia, una casa, un coche, pero sin embargo no consigue ser realmente feliz.

El malvado capitán Garfio, que sí recuerda quien es, intenta vengarse de Peter secuestrando a sus hijos. Peter, ayudado por Campanilla y los Niños perdidos deberá rescatarlos, viéndose obligado así a recordar quien fue y a encontrar su pensamiento positivo, dándose cuenta de que las cosas que verdaderamente importan en la vida.

Se trata de un musical donde se trata el argumento con humor. El abuelo, sordo como una tapia, o los malvados piratas que se presentan como personajes ingenuos, darán lugar a situaciones cómicas durante toda la obra. Además el tratamiento de canciones populares, con las letras adaptadas al argumento, dan como resultado una obra divertida que integra un mensaje profundo: el valor del amor y la amistad.

El trabajo del musical se plantea como una actividad extraescolar, voluntaria y gratuita, para los alumnos de 6º curso.

A lo largo del curso se realizan los ensayos, implicando a los alumnos en las diferentes tareas que conlleva el montaje de una obra teatral.

Así, los alumnos se encargan de aprender los textos, pintar los escenarios, confeccionar el vestuario (con la ayuda de los padres y madres), vender las entradas del musical, colgar los carteles por la localidad, buscar patrocinadores presentando su proyecto a las empresas del pueblo... relacionando e implicando de este modo a los diversos sectores de la comunidad educativa (padres, otros maestros, ayuntamiento y empresas de la localidad) insertando el proyecto en el contexto real donde se ubica.

Finalmente la obra es representada en el Centro Social del pueblo. Se realizan dos funciones gratuitas para los alumnos del colegio y una tercera función fuera del horario escolar y abierta al público general.

El dinero recaudado con la venta de las entradas se destinó a la realización de un viaje de fin de curso al Parque de Atracciones de Madrid y a la colaboración y realización de una actividad solidaria que consistió en la representación de la obra en el teatro del Hospital Niño Jesús (Madrid) para los niños hospitalizados y la donación de fondos a la Fundación Aladina.



Pintando los escenarios
social



Ensayos



Representación de la obra en el centro



Cartel de la obra

Con el responsable de la Fundación “Aladina”, a la que se destinaron los

fondos recaudados con la representación de la obra.

▪ **CURSO 2014/2015. MUSICAL: CAMBIA O CADUCA.**

Mensaje: “Sé el cambio que quieras en tu vida” Ghandi.

Autoestima, valoración personal. Qué puedo cambiar para mejorar en mí y en mi entorno.

Argumento: El príncipe azul, Cenicienta, Caperucita o Pulgarcito, entre otros muchos, se ven abocados a buscar un nuevo trabajo después de haber sido despedidos. Los nuevos personajes infantiles desbancan a los personajes de siempre que no tienen otro remedio que salir a la calle y emprender en busca de un futuro mejor.

La obra presenta a los personajes clásicos como seres presos de sus manías y costumbres que se convierten cadenas que no les permiten cambiar y mejorar.

Los personajes se plantearán varias formas para intentar cambiar su situación, pero sólo un cambio en ellos mismos les permitirá cambiar su vida y conseguir sus objetivos.

Como en las otras obras realizadas, los diálogos de los personajes son adaptados al lenguaje de los niños, apareciendo giros y refranes actuales con los que es fácil identificarse.



Día de la representación en el Hospital Niño Jesús



Además, las canciones populares con la letra adaptada se convierten en parte del mensaje de la obra donde lo que prima es el humor.

El éxito de la actividad en años anteriores nos impulsa a complementar el trabajo realizado hasta ahora y dar un paso más montando con los alumnos una cooperativa teatral que sirva de estructura para el funcionamiento y gestión de las actividades que implica el montaje de la obra.

Mientras que la parte relacionada con el teatro (ensayos y decorados) es gestionada por los maestros que llevamos a cabo el proyecto, el resto de actividades relacionadas con la obtención de ingresos se gestiona a través de la cooperativa teatral y son los propios alumnos los que toman las decisiones de forma democrática.



Ensayo



Pintando escenarios



La cooperativa teatral



Votaciones



Rellenando los documentos de la cooperativa



Elección del presidente de la cooperativa

16. LÍNEAS FUTURAS DE TRABAJO.

Este proyecto no surge de la nada sino respaldado y motivado por experiencias similares que hemos llevado a cabo con otros grupos de alumnos en cursos anteriores. Las experiencias están siendo tan positivas para todos que no solamente nos ha motivado a seguir con la idea, sino que hemos intentado ampliarla y enriquecerla, entendiendo que se trata de una experiencia tan educativa que es necesario darle continuidad en los siguientes cursos escolares. De este modo, los alumnos de 6º asociarán que su llegada a este curso les implicará en la participación de un proyecto de este tipo.

Éste es un proyecto flexible, abierto y dinámico que puede orientarse de formas diferentes en función de los objetivos que busquemos y de las necesidades detectadas. Así, tan pronto se podrá aplicar a un grupo y desarrollado con un único maestro, como desarrollarlo con más cursos y conseguir implicar a un mayor número de docentes. Nos gustaría contagiar a otros maestros para que lo lleven a cabo en horario lectivo, como un proyecto que involucre diferentes áreas ya que a través de las numerosas experiencias que se desprenden de éste se pueden trabajar gran cantidad de contenidos de esas áreas de un modo mucho más significativo, constructivo, competencial y funcional. Pero no queremos detenernos ahí.

a. TIKET FOR CHANGE.

Estamos trabajando para hacer partícipe de este proyecto a otros centros y niños de Castilla-La Mancha. Sería genial conseguir que niños de diferentes colegios y/o localidades formasen sus propias cooperativas teatrales donde todos vendieran su “Tiket for change”, de tal modo que a lo largo del curso trabajaran por un objetivo común, es decir, que la parte de actividad solidaria se oriente a cambiar un fin común entre todos ellos. También se haría un “Encuentro” donde los niños contarían y pondrían en común sus experiencias como nuevos empresarios y sus aportaciones hacia ese fin común.

Esta forma de trabajo también nos ayudaría a crear un banco de recursos con las adaptaciones de los musicales que se realizarían en cada centro, a fin de que se pueda compartir con otros centros y que los anime a iniciar y emprender esta aventura.

17. DIFUSIÓN.

Nuestro principal medio para poder compartir todas nuestras experiencias y poder ir mejorando gracias a las aportaciones de otros lectores ha sido la creación de un blog. Esta herramienta no solamente nos sirve para compartir y dar a conocer nuestras experiencias, sino que se convierte en una herramienta especialmente motivadora para los niños y sus familias donde pueden ir viendo reflejado su trabajo y donde pueden ir haciendo sus aportaciones. Aparecen actividades referidas al teatro como otras aplicadas en otros contextos del aula que también ayudan a los alumnos a emprender y a mejorar su inteligencia emocional. Aquí os dejamos la dirección:

www.emprendeducaemociona.wordpress.com

También utilizamos facebook y twiter.

- **Emprende Educa Emociona en facebook.**
- **[emprendeducaemociona](#) [@emprendeducaemo](#) en twiter.**